

ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ ПРОФЕССИЙ ИЛИ ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ

В техникуме на сегодняшний день функционирует довольно эффективная организация профориентационных мероприятий с привлечением работодателей и социальных партнеров техникума.

Мероприятия такого плана оказывают помощь в профессиональном самоопределении: позволяют студентам глубже познакомиться с различными профессиями, выявить собственные склонности и интересы, определить наиболее подходящие направления профессионального развития. Через встречи с представителями разных сфер деятельности учащиеся узнают о перспективах трудоустройства, востребованности тех или иных профессий, особенностях работы в той или иной сфере. Понимание реальных условий труда, требований к профессиональным качествам и уровню подготовки позволяет избежать разочарований и сделать правильный выбор.

Участие в деловых встречах, мастер-классах, экскурсиях на предприятия, ярмарки вакансий расширяет представления студентов о возможных путях реализации своих способностей и талантов.

Такие мероприятия способствуют гармоничному включению учащихся в профессиональный мир, повышают интерес к учебе и формируют позитивное отношение к выбранной профессии. Таким образом, профориентационная работа является необходимым условием успешного старта профессиональной карьеры и залогом удовлетворенности выбранным путем.

«Неделя без турникетов» - как один из видов образовательной деятельности проходит осенью и весной среди студентов первокурсников, который представляет собой выход студентов на предприятия города.

Экскурсии способствуют формированию практических навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Побывав на различных предприятиях, студенты получают наглядное представление о реальных производственных процессах, технологиях и оборудовании, что помогает лучше усвоить изученный материал. Возможность увидеть разные профессии и рабочие места позволяет студентам сделать осознанный выбор будущей специальности. Студенты узнают о требованиях к рабочим местам, условиях труда и мерах безопасности, что важно для понимания реальной ситуации на предприятии. Посещение предприятий даёт понимание возможностей карьерного роста и развития в конкретной отрасли. Получение информации о новых технологиях, инновациях и тенденциях в отрасли

расширяет профессиональный горизонт студентов. Общение с сотрудниками предприятия развивает навыки взаимодействия в коллективе, умение вести диалог и задавать вопросы. Видя реальные условия работы и перспективы профессионального роста, студенты становятся более мотивированными к обучению и саморазвитию, у ребят после таких мероприятий появляется не просто желание, а формируется четкая цель: «Я хочу здесь работать».

Таким образом, экскурсии профессиональной направленности на предприятия являются важным элементом образовательного процесса, способствующим подготовке квалифицированных специалистов, готовых к работе в современных условиях производства.

Деловой завтрак «Профессионалитет – твой навигатор успешного карьерного пути» - это вариант образовательной деятельности, проходящий в неформальной обстановке, с красиво накрытым столом, ароматным чаем и свежееиспеченными булочками. Участники делового завтрака - это студенты первого курса и представители социальных партнеров: директор по управлению персоналом и безопасности АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» и заместитель начальника цеха № 14 АО «ВМП «Авитек». Такая форма сотрудничества важна как для студентов, так и для представителей предприятий. В ходе делового завтрака представители предприятий поделились с ребятами секретами построения профессиональной карьеры, обсудили, какие личностные качества современной молодежи приветствуются работодателями, какие программы для молодежи реализуются на предприятиях.

Студенты получили представление о реальных потребностях рынка труда, о текущих тенденциях отрасли Машиностроения. Ребятам представилась возможность задать интересующие вопросы руководителям предприятий, касающиеся карьерных перспектив, условий трудоустройства и требований работодателей. Такие встречи помогают наладить контакты с потенциальными работодателями, что облегчает дальнейшее трудоустройство. Участвуя в дискуссиях и задавая вопросы, студенты развивают способность эффективно общаться и презентовать себя перед будущими работодателями.

Для руководства предприятия - это прежде всего привлечение квалифицированных кадров. Предприятия имеют возможность выявить талантливых молодых специалистов среди будущих выпускников и предложить стажировки или работу сразу после окончания учебы. Участие в образовательных мероприятиях повышает имидж организации, делает узнаваемость бренда работодателя и формирует положительный образ среди молодежи. Не менее важна и обратная связь от студентов. Руководители узнают мнение потенциальных сотрудников о своей компании, условиях работы и требованиях к квалификации, что позволяет скорректировать стратегию развития персонала.

Следовательно, такой формат деятельности сближает студентов с представителями предприятий, способствует взаимовыгодному

сотрудничеству, профессиональному развитию учащихся и успешному привлечению квалифицированного персонала предприятиями.

Экспертная встреча «Стратегия формирования лидеров для экономики региона» - это встреча между руководством предприятий и студентами выпускных групп техникума представляет собой форму взаимодействия, направленную на обмен мнениями, обсуждение перспектив трудоустройства выпускников, выявление потребностей работодателей и формирование профессиональных компетенций будущих специалистов. Такая форма сотрудничества способствует повышению качества подготовки кадров, улучшению связей образовательных учреждений с предприятиями региона и содействию успешной адаптации молодых специалистов на рынке труда. Целью такой встречи является формирование позитивного имиджа образовательного учреждения, демонстрируя высокий уровень профессиональной подготовки студентов, обеспечение востребованности выпускников среди работодателей, повышение конкурентоспособности выпускников на региональном рынке труда. Данные встречи способствуют развитию партнёрских отношений между образовательными учреждениями и работодателями.

Организация экспертной встречи студентов с руководителями предприятий — отличная инициатива, способствующая обмену опытом, налаживанию контактов и формированию будущих кадров. Общение с руководителями предприятий даёт студентам возможность услышать мнения опытных профессионалов, задать интересующие вопросы и получить советы относительно карьеры и профессионального самоопределения.

«Погружение в профессию». Совет молодежи завода АО «ЛЕПСЕ» подготовил уникальный формат проведения данного мероприятия. Студенты второго курса не ограничились стандартной лекцией по профессиональной ориентации. Они смогли непосредственно наблюдать работу уникальных специалистов-метрологов и опытных операторов станков с числовым программным управлением (ЧПУ). Затем участники мероприятия погрузились в увлекательный интеллектуально-развлекательный *квиз*, активно в нем участвовали, взаимодействовали друг с другом. Еще студентов ждала сладкая чайная пауза и знакомые мелодии популярных исполнителей (от Басты и Нилетто до легендарного «Сектора Газа»). Особенно хочется отметить искреннее желание ребят впоследствии трудоустроиться именно на это предприятие после завершения учебы в техникуме.

Мы признаем опыт такого нестандартного подхода успешным и перспективным. Уверены, что подобные инициативы способствуют формированию положительного имиджа предприятия среди молодого поколения будущих профессионалов.